

大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱(格式)

填表說明：

1. 依據大學遠距教學實施辦法第6條，各校開授遠距教學課程，應擬具教學計畫，送課程相關委員會研議，提經教務會議通過後實施，並報教育部備查，且應公告於網路上供查詢。
2. 教學計畫大綱如下，課程教學計畫連結網址，請填入教育部「大專校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽，才予以備查。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱： 中原大學		開課期間	113 學年度 <input type="checkbox"/> 上學期 <input type="checkbox"/> 下學期 <input checked="" type="checkbox"/> 暑修
壹、課程基本資料 (有包含者請於 <input type="checkbox"/> 打)			
課程名稱	中文：行銷管理學	授課教師	曲祉寧
	英文：Marketing Management	教師職稱	助理教授
師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他		
開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	商學院企業管理學系	開課期限 (授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他 _____
開課資料	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他	學分數	3
教學型態 (擇一)	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 總授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行，包括課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數， 且影音時數至少應達授課時數(18週)之三分之一。 <input type="checkbox"/> 直播學校同步遠距教學 (即本校所指國際或國內同步視訊直播課程) 填列本門課程之主、收播學校與系所或校區： (1)學校：_____ (2)系所：_____		
課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 學士後第二專長 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班)	部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input checked="" type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他		
科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他		
全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
國外學校合作 遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ <input type="checkbox"/> 國內直播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他		

開課班級數	1	預計總修課人數	50
課程線上平台網址(遠距必填)	http://i-learning.cycu.edu.tw/ (與 Canvas 平台, 將於 ilearning 公布網址)		
教學計畫大綱檔案連結網址			
備註	<input type="checkbox"/> 此科目是「本校新開設遠距課程」。(報教育部備查需填報欄位) <input checked="" type="checkbox"/> 此科目非「本校新開設遠距課程」。(報教育部備查需填報欄位) <input checked="" type="checkbox"/> 判斷「是否為本校新開設遠距課程」, 以全校是否曾有老師開設同科目名稱之遠距課程來劃分。若此項目不確定, 請洽學校分機 2046 承辦人員。		

貳、課程教學計畫：

一、課程教學目標：

本課程的核心目標在於提供從未接觸行銷學的大學部同學基本的行銷管理知識。行銷學是現代管理知識中不可或缺的一環。其主要的核心內涵在於理解顧客的欲求, 並利用相關知識建立優質的客戶關係與價值以增進企業獲利。

企業的經營管理知識是全方位的知識。如果學習的對象具備一定的生活經驗, 對相關知識的領會將優於缺乏生活經驗者。雖然是非同步教學, 無法實施互動式的個案教學, 但我們仍會透過介紹廣泛的案例探討, 幫助有生活經驗不足的學習者更有效的領會管理知識, 更容易引發學習者利用已知的知識和個案進行對照; 而案例企圖接近真實世界的特徵, 也能讓學習者輕易的領會所學的內容, 讓他們更能牢記所學的知識內涵。本門課將以授課為主, 課程的進行將以投影片方式按部就班進行。在課中, 我們將適當的呈現圖片與其他多媒體資料, 讓同學們能更貼近實際的行銷內容。

一般行銷學課程從探討個別消費者的態度或需求出發, 本課程將行銷理論與經濟學的需求法則這種市場宏觀理論相結合, 同時介紹行銷管理學的相關知識。由於成功的市場行銷策略最終都必須符合市場法則, 也就必須符合需求法則。因此, 導入需求法則探討行銷問題可以幫助學以更具邏輯性的方式探討行銷問題。這種討論行銷學的方式可以讓學習者經由系統化的方式學習行銷管理學的知識, 讓他們不僅學習行銷學, 還能經由另一門社會科學的襯托, 瞭解行銷管理學的內容與本質。

二、適合修習對象 無先修課程; 任何對行銷管理感興趣的學生; 修習過經濟學原理者尤佳

三、授課進度表及課程內容大綱 (註: 遠距教學時數應超過總授課時數之 1/2)

週次	上課日期 (此為暫時規劃。待學校正式公布暑修時程後, 再做調整)	授課內容 (Subject/Topics)	授課方式 (請對應方式填寫時數)			備註 放假、考試週停課、畢業班停課、或填補課日期
			面授時數	遠距教學時數		
			教室上課 教室考試 實體上課	非同步 遠距 教學	同步遠 距教學	
1	6/30	課程規範與簡介; 行銷管理學簡介			3	
2	7/2	需求法則		3		
3	7/4	建立價值導向的行銷管理策略		3		
4	7/7	行銷環境掃描		3		
5	7/8	消費者市場與其購買行為		3		
6	7/10	市場細分與分析, 測驗		1	2	
7	7/11	選擇目標細分市場		3		
8	7/14	新產品開發與產品生命週期		3		
9	7/15	產品管理		3		
10	7/16	品牌管理		3		
11	7/17	服務管理		3		
12	7/18	定價策略一, 測驗		1	2	

<p>九、上課應注意事項</p>	<p>本課程的成績評量一律以現場筆試進行，修課同學務必在指定時間前抵達中原大學教室現場參加考試，考試均已選擇題進行測驗。無故不到者不提供任何補考或補救機會，未到考者成績一律以 30 分計算。</p> <p>其他注意事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 需到議題討論區進行議題討論，成績列入平時分數。 2. 請同學必須依照規劃之次序學習。 3. 各主題學習方式如下： <ol style="list-style-type: none"> a. 研讀投影片 b. 觀看教學影片 c. 研讀課文 d. 研讀詳細投影片 e. 繳交作業 f. 觀看重要問題解答 g. 議題討論 h. 測驗 4. 進行線上考試時，千萬要注意不要亂按其他功能，也不能回到上頁，尤其是不能使用瀏覽器之回上一頁，否則會被視為交卷。只能測驗一次。
<p>十、智慧財產權注意事項</p>	<p>(一)請填寫附件五「遠距教學課程著作權切結書」並隨本教學計畫提報。</p> <p>(二)注意事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提醒教師就相關教材(含文字、圖片或影音檔)，務請遵守【智慧財產權】並於合理範圍內引用。(請參著作權法第 44~65 條已訂定相關合理使用的情形) 2.若有屬於他人(或書商)著作財產權部份，請另附權利人之授權同意書，並依法標示作品來源。 3.教師製作教學影片時，將他人著作所傳達的概念，用自己的文字與圖表另行表達，就不涉及著作權法之利用著作行為；但若大部分重製他人著作，或集中使用特定來源之著作，或印製一篇期刊論文，分發同學作為課堂閱讀及討論使用，亦或上載網路教學平臺，同學隨時、隨地均得自由利用，大大地超出合理使用的範圍，應該先取得授權。(節錄自教育部專門委員-章忠信/教材上網所涉著作權議題之因應) 4.善用創用 CC 授權素材(http://creativecommons.tw)，授權條款包括應「姓名標示」、「非商業性」、「禁止改作」以及「相同方式分享」四個授權要素。